**ACADEMIA DE CIENCIAS SOCIALES**

**Coordinación de la Unidad de Aprendizaje: “Desarrollo de habilidades**

**sociales para la alta dirección”**

**Programas:**

* **Ingeniería en Sistemas Computacionales**
* **Ingeniería en Inteligencia Artificial**
* **Licenciatura en Ciencia de Datos**

**Unidad I “Fundamentos de la alta dirección y planeación estratégica”**

a) Principios de la alta dirección en la organización.

* La función de la alta dirección dentro de la organización.
* La alta dirección, establecimiento de políticas y estrategias.

1. Principios de la planeación estratégica aplicada.
   * El proceso de la planeación estratégica.
   * Definición de la estrategia: misión, visión y objetivos de largo plazo.
   * La formulación del plan de acción estratégico.
   * La implementación del plan de acción estratégico.
   * La evaluación y los ajustes al plan de acción estratégico.
2. las habilidades personales y las habilidades sociales del directivo.  Pensamiento estratégico.
   * El carácter y la personalidad del alto directivo estratega.

**Unidad II “Habilidades personales y sociales para la alta dirección”**

1. Las habilidades personales para la alta dirección  El autoconocimiento del individuo.
   * Las dimensiones fundamentales y áreas del autoconocimiento.
   * Evaluación de habilidades: manejo del estrés y el bienestar; eliminación de factores estresantes; resiliencia y bienestar.
   * La administración del tiempo.
   * Inteligencia emocional y la alta dirección.
   * Clasificación de la IE (personal e interpersonal) y la relación con el éxito del directivo.
2. Las habilidades sociales para la alta dirección.
   * El desarrollo de relaciones sociales positivas.
   * La comunicación efectiva, intrapersonal e interpersonal.
   * Asertividad: Características de la persona asertiva.
   * Conducta ética.
   * Manejo del conflicto.

**Unidad III “Habilidades directivas”**

1. Las habilidades organizacionales de comunicación.
   * La comunicación empresarial.
2. Los equipos efectivos de trabajo.  La formación de equipos.
   * Los retos de los equipos de trabajo.
   * La operación de equipos de trabajo.
3. El liderazgo estratégico.
   * El liderazgo para el desarrollo de los colaboradores.
   * La motivación en los equipos de trabajo.
   * Teorías de la motivación.
   * La motivación y el desempeño.
   * El coaching.
   * El proceso de coaching.
   * El coaching en la empresa.
4. La toma de decisiones.
   * Ética en la toma de decisiones.
5. Estrategias de negociación.
   * Técnicas de negociación.
   * Obstáculos en las negociaciones.
   * Relaciones públicas.

Referencias

# Referencias

Achua, R. N. (2016). *Liderazgo: Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades.* Ciudad de México:

CENGAGE.

Appley, C. N. (1990). *Psicología de la motivación.* México: Trillas.

Bertha E. Madrial Torres, A. B. (2017). *Habilidades Directivas.* Ciudad de México: Mc Graw Hill.

Cameron, D. A. (2016). *Desarrollo de habilidades directivas.* México: Pearson.

Jimenez, G. A. (2015). *Temas selectos de alta dirección de.* s. d. : Fontamara.

Kaufmann, A. E. (2009). *Alta dirección.* Madrid: Lid.

Labarca, Nelson. (2008). Evolución del pensamiento estratégico en la formación de la estrategia empresarial. Opción, 24(55), 47-68. Recuperado en 17 de enero de 2024, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S101215872008000100004&lng=es&tlng=es.

María del Socorro Fonseca Yerena, A. C. (2016). *Comunicación oral y escrita.* Ciudad de México: Pearson.

Maxwell, J. C. (2019). *El ABC del trabajo en equipo.* s. d. : V&R.

Muñoz, F. G. (2018). *Estrategias de negociación.* Ciudad de México: Patria.

Osorno, L. y Tovar, Ch. (2009). Las escuelas del pensamiento estratégico Un análisis crítico. https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/escuelaspensamientoe\_garces\_tovar.pdf

Palencia-Lefler, M. (2008). *90 Técnicas de comunicación y relaciones públicas.* Barcelona: Profit.

Review, H. B. (2017). *Harvard Business Review Manager's Handbook: The 17 Skills Leaders Need to Stand Out (HBR Handbooks).* s. d.: Harvard Business Review.

Tijerina, B. (2021). *Lenguaje sin palabras.* s. d. : Aguilar.

Zuñiga, D. y Reina, S. (2010). La importancia del pensamiento estratégico y de la creatividad en las mipymes. https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/10\_pensamientoestrategico.pdf

ALE/SMPV